

# Styleguide

März 2021

Das Qualitätslabel der  
Schweizer Kindertagesstätten



# Styleguide

Das Label QualiKita steht für Qualität in Schweizer Kindertagesstätten. Ein klares und einheitliches Erscheinungsbild trägt zur Glaubwürdigkeit des Labels bei. In diesem Kapitel sind alle verbindlichen Richtlinien für den richtigen und konsequenten Einsatz des Erscheinungsbilds von QualiKita aufgeführt. Der konsequente Einsatz dieser Richtlinien trägt wesentlich zur Stärkung des Images von QualiKita bei.

## Label

Logo Mindestbreite  
35 mm



**Das Qualitätslabel der Schweizer Kindertagesstätten**

Claim, wo möglich abbilden

Die Logos sind in allen Formaten im Downloadcenter verfügbar.

## Umsetzungen

Das Logo ist verfügbar in einer farbigen als auch in einer Schwarz-Weiss-Umsetzung. Letztere soll jedoch nur in Ausnahmefällen (z.B. bei ungünstigen Farbhintergründen) eingesetzt werden.



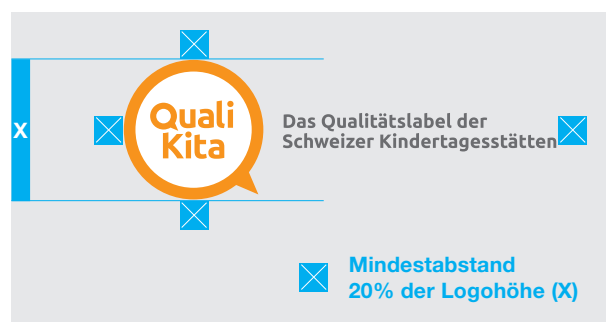
Farbig



Schwarz-Weiss

## Schutzzone

Das Logo kommt ausschliesslich unter Einhaltung der definierten Schutzzone zum Einsatz. Diese garantiert, dass Texte und Bilder einen Mindestabstand zum Logo haben und dessen Wirkung nicht reduziert wird.



## Unerlaubte Anwendungen

Das Logo darf nur in den jeweils richtigen Proportionen angewendet werden. Jegliche Verfremdung, sowie die Abbildung auf unruhigen Hintergründen sind zu unterlassen. Das Logo darf nicht ohne seinen Zusatz verwendet werden.



# Farben

Die Signalfarbe Orange macht das Logo auffällig und wirkt zugleich als starkes Statement. Wenn immer möglich, soll das Logo in Pantone-Farben eingesetzt werden.

**PANTONE**  
144 C

Printsachen wie:  
Flyers, Broschüren,  
Briefschaften usw.

**CMYK**  
0 / 50 / 100 / 0

Printsachen wie:  
Flyers, Broschüren,  
Briefschaften usw.

**RGB**  
243 / 146 / 0

Für Screens:  
Web, Powerpoint

**RGB, HEXADEZIMAL**  
#ff9027

Für Screens:  
Web, Powerpoint

**GRAU 70%**

**SCHWARZ 100 %**

## Integration in Ihre Kommunikationsmittel

### Drucksachen

Das Logo darf auf Flyer, Briefpapier, Visitenkarten, Couverts, Broschüren, usw. immer in der definierten Grösse unter Einhaltung der vorgegebenen Abstände rechts unten platziert werden.

Falls dadurch die Adresse auf dem bestehenden Briefpapier in die Schutzzone rutscht, muss die Adresse neu platziert werden. Bei den Visitenkarten kommt das Logo auf der Rückseite zum Einsatz.



### Website und elektronische Medien

Die Schutzzone des Logos muss auch auf der Webseite, in der Signatur von E-Mails oder Newslettern eingehalten werden. Das Logo darf nur für zertifizierte Betriebe verwendet werden. Beispiel: eine Trägerschaft hat 3 Kitas, davon ist nur eine zertifiziert. Auf der Webseite der Trägerschaft werden alle Betriebe vorgestellt. Auf der Startseite der Trägerschaft darf das Logo nicht verwendet werden. Es darf nur auf der Unterseite der zertifizierten Kita verwendet werden, damit klar ersichtlich ist, dass nur diese eine Kita zertifiziert ist. Wenn alle Kitas einer Trägerschaft zertifiziert sind, darf das Logo überall eingesetzt werden.

